

～顧客本位の業務運営方針～

■お客様にふさわしい商品・サービスの提供

弊社は、お客様の知識・経験、リスク・ニーズ等を把握し、お客様にふさわしい保険商品・サービスを提供するとともに、その後のアフターフォローに努めてまいります。

〈具体的取組内容〉

- ・お客さまの生活・営業を取り巻くさまざまなリスクを正確に把握し、お客さまのご意向・ニーズをふまえた提案・アドバイスを行うとともに、最適な商品・サービスを提供します。
- ・保険・サービスの提供後についても、お客さまにお役に立つ情報の提供や、潜在的なリスクに関するアドバイスをを行い、適切にアフターフォローしてまいります。

■本方針の取組に関する指標（K P I）

本方針に関する具体的取組を検討するものとして、次の指標を設定し、その推移状況を確認するとともに、その有効性を検証し、必要に応じて、指標の見直し・追加を行います。

1. 保険契約者数推移
2. 損保契約の継続率
3. 研修の実施状況・開催数
4. 損保会社集約のお客さまアンケートの回答率・評価